Chào thầy

Đây là hệ thống quản lý garage của nhóm storme đã phát triển theo ý tưởng của nhóm và nhu cầu thực thế của garage gia đình bạn Học.

Trong quá trình hội nhập và đi lên của nền kinh tế, nhu cầu vận chuyển, đi lại của việt nam đã tăng lên rất nhiều. Vì thế mà nhu cầu về sửa chữa cũng tăng lên, điều này khiến việc quản lý của chủ gara khó khăn hơn rất nhiều. Xuất phát từ điều này, nhóm đã lên ý tưởng, khảo sát và tìm hiểu nhu cầu thực tế của một garage đã và đang hoạt động hon 10 năm nay - garage Phương Trang của gia đình.

Từ lúc hình thanh ý tưởng nhóm e đã khảo sát khu vự biên hòa, đồng nai và thấy rằng, lượng xe ở đây rất nhiều trong vài năm trở lại đây, vì thế mà nhu cầu về sửa chữa cung tăng lên nhanh chóng. Nhưgn đa phần những gara ở đây lại là những gare nhỏ. Vì thế, nhóm e muốn xây dụng hệ thống này để áp dụng cho garage của gia đình, cũng là một gara đi tiên phong trong vấn đề đơn giản hóa các quy tình nghiệp vụ cũng như quản lý gara gia đình.

Hệ thống này cho phép đơn giản hóa quy trình nghiệp vụ vủa nhóm như tiếp nhận, bảo hành, bảo dưỡng, bán hàng… đó là những phần mà các phần mềm garage khác cũng có nhưng hệ thống của nhóm chạy trên web để đẩy mạnh khả năng tiếp cận khách hàng online và marketing… đó là chức năng mà nhóm e tìm hiểu về các phần mềm quản lý tương tự không có. Và đây cũng là một điểm mạnh của hệ thống nhóm đang phát triển.

Hệ thống cho phép người quản lý đơn giản hóa các quá trình quản lý và thống kê, tổng hợp cũng như các phần liên quan tới nghiệp vụ và thay đổi hoạt động của hệ thống.

Sau đây xin mời thầy xem qua các chức năng mà nhóm đã thiết kế theo các ý tưởng cũng như nhu cầu thực tế của garage gia dình bạn Học.

Kết

Trên đây là một số tính năng nhóm STORM đã lên ý tưởng và hiện thực hóa với việc xử lý giao diện. từ việc quản lý, thống kê của quản lý( hoặc chủ) garage cho tới các quy trình nghiệp vụ được thực hiện một cách chặt chẽ và chuyên nghiệp khi có sự trao đổi hoàn toàn tự động giữa các bộ phận khác nhau của garage.

Như thầy thấy, hệ thống giúp đơn giản quá trình quản lý hơn rất nhiều so với việc quản lý thủ công. Ngoài ra, chức năng quản lý và marketing online là một thế mạnh của hệ thống giúp cho việc tiếp cận khách hàng tiền năng hiệu quả hơn và nhóm sẽ đầu tư nhiều hơn về khía cạnh này.

Sau này, khi đi vào hoạt động, hy vọng rằng nó sẽ đem lại kết quả như với kỳ vọng của nhóm. Vẫn biết rằng hệ thống vẫn còn nhiều thiếu sót, tuy nhiên, với thời gian và mong muốn của nhóm, hy vọng nó sẽ thích hợp là một hệ thống 2 trong 1 với cơ chế marketing online đi đôi với việc quản lý garage nói chung.

Cám ơn thầy đã danh thời gian!